

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1. <i>Branding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> .....                                    | 1  |
| Gambar 1.2. Komentar Positif Masyarakat pada <i>Rebranding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> ..... | 3  |
| Gambar 1.3. Komentar Negatif Masyarakat pada <i>Rebranding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> ..... | 3  |
| Gambar 1.4. <i>Branding</i> Mixagrip melalui Kolaborasi Mural.....  | 4  |
| Gambar 1.5. Penghargaan <i>Nicholas Hall Asia-Pacific Marketing Awards</i> untuk Mixagrip                               | 5  |
| Gambar 1.6. <i>Branding Brand</i> Lain melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> .....                                  | 6  |
| Gambar 4.1. Penghargaan <i>Nicholas Hall Asia-Pacific Marketing Awards</i> untuk Mixagrip                               | 36 |
| Gambar 4.2. Komentar Negatif Masyarakat pada <i>Rebranding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> ..... | 37 |
| Gambar 4.3. <i>Packaging</i> Mixagrip Flu dan Batuk.....  | 38 |
| Gambar 4.4. Desain <i>Visual</i> untuk <i>Rebranding</i> Mixagrip diTransportasi <i>Commuter Line</i> ...               | 39 |
| Gambar 4.5. Komentar Instagram untuk Desain <i>Rebranding</i> Mixagrip di Transportasi <i>Commuter Line</i> .....       | 39 |