

**AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
REBRANDING MIXAGRIP MELALUI TRANSPORTASI
COMMUTER LINE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Farah Dhiba

1503194082



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**