

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Tujuan Penelitian	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	13
BAB II	15
2.1 Komunikasi Sebagai Inti Public Relations	15
2.2 Strategi Komunikasi Efektif	16
2.4 Humas Pemerintah	17
2.5 Instagram	18
2.4.1 Karakteristik Instagram	20
2.4 4 Tahap Proses manajemen Public Relations	21
2.7 Penelitian Terdahulu dan Jurnal Internasional	23
2.8 Kerangka Pikir	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Paradigma Penelitian	42
3.2.1 Paradigma Post Positivisme	43
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	44
3.3.1 Subjek Penelitian	44
3.3.2 Objek Penelitian	45
3.4. Sumber Data	45
3.4.1 Data Primer	45

3.4.2 Data Sekunder	49
3.5. Teknik Pemilihan Informan	50
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.7 Penjagaan Keabsahan Data	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Informan	56
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Identifikasi Khalayak Sasaran	61
4.2.2 Strategi penyampaian pesan	64
4.2.3 Evaluasi dan Umpan Balik	66
4.3 Pembahasan Penelitian	69
4.3.1 Identifikasi Khalayak Sasaran Instagram @disdikdki	69
4.3.2 Strategi Humas Disdik Dki jakarta dalam menyampaikan Pesan.....	70
4.3.3 Evaluasi dan umpan balik	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2Saran Praktis	77
d. Peningkatan Keterlibatan dalam Komentar	78
DAFTAR PUSTAKA	79