

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mardalis dan Ana Putri Hastuti. (2017). Pemanfaatan media sosial untuk membangun kepercayaan merk.
- Atmokodwi, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bahriyah, E. N. (2019). *Tools IMC : Marketing Public Relations* . Universitas Esa Unggul.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip & Center's Effective Public Relations (11th Ed)*. New Jersey: Pearson Education.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firsan Nova. (2011). *Crisis public relations strategi PR menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ilfandi, M. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Royal Asnof*. UIN Suska Riau, Pekanbaru.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media : How to Engage, Share and Connect*. London: Rowman & Littlefield.
- Moeleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Muslih, M. (2016). *Filsafat Ilmu : Kajian Atas Asumsi Dalam Paradigma, dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: LESFL.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial : Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital : Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi*. Jakarta: KENCANA.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Porters, M. E. (1998). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press A Division of Macmillan, Inc.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Qadri, M. (2020). *Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik*. Palu.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahman Rahim, A., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi* . Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Rosady, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosady, R. (2005). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rumyeni, E. (2015). *Komunikasi Pemasaran*. Pekanbaru: UR Pres.

- Shilvina Widi. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, T., Utamidewi, W., Muhammad, R. P. N., & Syamsuri, S. A. (2019). Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*.
- Wijaya T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (Edisi Kedua). Jakarta: PT. Indeks.
- Wiyasha, I. (2010). *Akuntansi Perhotelan Penerapan Uniform System of Accounts for The Lodging Industry*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.