

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	21
Tabel 2.2 Tabel Jurnal Nasional Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.3 Tabel Jurnal Internasional Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.6 Skala Likert	47
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Penggunaan Intergrated Marketing Communication	48
Tabel 3.8 Uji Validitas E-Satisfaction	49
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel Strategi Intergrated Marketing Communication	51
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel E-Satisfaction.....	51
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi TikTok	56
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengetahuan Brand Luxcrime.....	56
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Followers TikTok Luxcrime	57
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Menonton Live TikTok Luxcrime	57
Tabel 4.6 Penilaian Responden	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63
Tabel 4.12 Hasil R Square (Determinasi)	64
Tabel 4.12 Hasil Uji T	64