

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	4
Tabel 1. 2	Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	5
Tabel 1. 3	Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan	6
Tabel 2. 1	Skripsi Terdahulu	21
Tabel 2. 2	Jurnal Nasional.....	24
Tabel 2. 3	Jurnal Internasional	27
Tabel 3. 1	Variabel Operasional.....	34
Tabel 3. 2	Desain Penggunaan Skala Likert	37
Tabel 3. 3	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	42
Tabel 3. 4	Uji Validitas Variabel Citra Merek	43
Tabel 3. 5	Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan.....	43
Tabel 3. 6	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 3. 7	Kriteria Penilaian Skor	46
Tabel 4. 1	Rincian Penyebaran Kuesioner	51
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Reliability.....	56
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Responsiveness	57
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Assurance.....	59
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Emphaty	60
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Tangible	62
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Variabel Kualitas Pelayanan	63
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Economicfit.....	64
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Symbolicfit.....	66
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Sensoryfit	67
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Futuristicfit.....	69
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Symbolicfit.....	70
Tabel 4. 13	Rekapitulasi Variabel Citra Merek	72
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Repurchase.....	73
Tabel 4. 15	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Retention	74
Tabel 4. 16	Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Refferal	75
Tabel 4. 17	Rekapitulasi Variabel Loyalitas Pelanggan	77
Tabel 4. 18	Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	80
Tabel 4. 19	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	82

Tabel 4. 20 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 21 Tabel Hasil Uji T	84
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	86