

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT.Gojek Indonesia	2
Gambar 1. 2 Pengguna Transportasi <i>Online</i> di Indonesia 2022	3
Gambar 1. 3 Data Pra Survei Customer Loyalty	4
Gambar 1. 4 Alasan Konsumen Memilih Transportasi Online.....	5
Gambar 1. 5 Tingkat Pelayanan Transportasi Online	6
Gambar 1. 6 Loyalitas Konsumen Gojek.....	7
Gambar 1. 7 Rekomendasi layanan Gojek yang digunakan oleh pelanggan setia Gojek	8
Gambar 1. 8 Kondisi Pra Survei <i>Customer Satisfaction</i>	9
Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran	15
Gambar 2. 2 <i>Customer Loyalty</i> Berdasarkan Sikap dan Pembelian Ulang.....	23
Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3. 2 Teknik Sampling	43
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4. 4 Posisi Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (X1) Pada Garis Kontinum.....	60
Gambar 4. 5 Posisi Variabel Loyalitas Konsumen (X1) Pada Garis Kontinum	64