

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, A. (2021). Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia - Vol 6 No 1–Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*. <https://ojs.jekobis.org/>
- Burhan Fahmi. (2022). *Riset: Layanan Pesan-antar Makanan Kian Diminati, GoFood Rajai Pasar*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/62ab24bd2d4a5/riset-layanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 15(2).
- Dewa, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Manejemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 1. <https://ejournal.bsi.ac.id/>
- Efendi, A. (2021). Pemahaman Gen Z Terhadap Sejarah Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 9. https://www.researchgate.net/profile/MarchamahUlfa/publication/353081167_Pemahaman_Gen_Z_Terhadap_Sejarah_Matematika/links/617767fca767a03c14b4
- Fahmezyan, dodiy. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dankurtosis. *Jurnal Varian*, 2. journal.universitasbumigora.ac.id
- Fenny. (2021). *Grab Food Merchant Tidak Profesional dalam Memberikan Promo*. MediaKonsumen.Com. <https://mediakonsumen.com/2021/03/25/surat-pembaca/grab-food-merchant-tidak-profesional-dalam-memberikan-promo>
- Grab. (2022). *Grab Indonesia- Pertumbuhan Mitra Grab Driver Merata Hingga Ke Seleruhan Indonesia*. grab.com
- Gunardi, C. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Jurnal Prologia*, 3. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6387/4937>

- Hanura Faisal. (2022). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Pada Layanan Grabfood (Studi Kasus Pada Pelanggan Grabfood Di Jakarta)*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/180352/pengaruh-e-service-quality-terhadap-e-satisfaction-dan-e-loyalty-pada-layanan-grabfood-studi-kasus-pada-pelanggan-grabfood-di-jakarta-.html>
- Hernaeny, U. (2021). *Pengantar Statistika 1*. <https://books.google.co.id/>
- Huda, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce. *Jurnal Systematics*, 1. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/systematics/article/view/2076/1712>
- Kurniawan, D. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Management*, 3. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/Maneggio/article/view/5290/4641>
- Kusnadi, Y. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Seko. *Paradigma*. <https://ejournal.bsi.ac.id>
- Lathifah Nurul. (2022). *Generasi Z di Indonesia cenderung percaya info dari pemerintah tapi kesulitan mendeteksi hoax*. [https://theconversation.com/digital-native-atau-naive-generasi-z-di-indonesia-cenderung-percaya-info-dari-pemerintah-tapi-kesulitan-mendeteksi-hoaks-190062#:~:text=Gen Z \(lahir sekitar tahun,ruang maya dan media sosial.](https://theconversation.com/digital-native-atau-naive-generasi-z-di-indonesia-cenderung-percaya-info-dari-pemerintah-tapi-kesulitan-mendeteksi-hoaks-190062#:~:text=Gen Z (lahir sekitar tahun,ruang maya dan media sosial.)
- Leo, G. (2022). Online Food Delivery Service: The role of e-service quality and food quality on customer loyalty. *Atlantis Press*, 657. <https://www.atlantispress.com/proceedings/gcbme-21/125976043>
- Malindo, A. A. (2020). Jalan Tak Berujung: Makna Logo Grab Indonesia. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2. <https://www.neliti.com/publications/454004/jalan-tak-berujung-makna-logo-grab-indonesia>
- Martini, E. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo. *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)*, 4. <http://ejurnalmitramanajemen.com>
- Nurvitasari, E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3).

- file:///C:/Users/Asus/Downloads/41637-Article Text-66771-1-10-20210719.pdf
- Pulungan, F. (2021). *Efek Iklan Transportasi Online oleh Selebgram Terhadap Peningkatan Pengguna (Studi Deskriptif pada Pengguna Grab di Kota Medan)*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16545>
- Puspitarani, S. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>
- Putra, A. (2019). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online Pada Toko Tatashops. *Jurnal IDEALIS*, 2. <https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/2055/991>
- Putri, S. (2021). Pengaruh e-service quality dan e-trust terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3. <https://journal.feb.unmul.ac.id>
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Indonesia Career Center Network*, IV. <https://ocs.unmul.ac.id/index.php/ICCN/article/view/2721/1944>
- Rahwanto, E. (2020). E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan*, 02(02). file:///C:/Users/Asus/Downloads/1011-Article Text-1229-2-10-20210312.pdf
- Sajidah, R. S. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Grabfoo. *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 6(2). file:///C:/Users/Asus/Downloads/1019-1953-1-SM (2).pdf
- Salshabilla, P. (2022). Pengaruh E-service Quality dan E-trust terhadap E-satisfaction pada Pengguna Grab-Food Dari Generasi Z. *BRPKM Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*, X. [https://repository.unair.ac.id/117156/1/111811133059_SalsabillaAryshia_Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Grab-Food Dari Generasi Z.pdf](https://repository.unair.ac.id/117156/1/111811133059_SalsabillaAryshia_Pengaruh%20E-Service%20Quality%20Dan%20E-Trust%20Terhadap%20E-Satisfaction%20Pada%20Pengguna%20Grab-Food%20Dari%20Generasi%20Z.pdf)
- Suparmoko, M. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Volume Penjualan Di Pt Bfi Finance Indonesia Tbk, Cabang Serpong(Periode 2014 –2016. *Financial Marketing Operational Human Resources*.

<https://jom.fe.budiluhur.ac.id/>

- Tabelak Donny. (2020). *#TerusUsaha, Solusi Grab Pulihkan Ekonomi Bali Lewat UMKM*. <https://radarbali.jawapos.com/ekonomi/05/08/2020/terususaha-solusi-grab-pulihkan-ekonomi-bali-lewat-umkm/>
- Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Di Situs Tokopedia. *Agora*, 6. <https://publication.petra.ac.id/>
- Wibawa, B. M. (2021). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Layanan Online Food Delivery di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 10(1). file:///C:/Users/Asus/Downloads/60456-134993-1-PB.pdf
- Wibowo, S. (2019). Analisis Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Service Value terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10. <http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Widiyanti, M. (2020). The Effect of Promotion Mix on Consumer Decisions using Grab-Food in Palembang. *International Journal of Management and Humanities (IJMH)*, 4(5). file:///C:/Users/Asus/Documents/kumpulan jurnal di skripsi/E0511014520.pdf
- Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/244/156>