

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Faktor/indikasi yang membuat pengguna tertarik pindah.....	22
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	36
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Penelitian Terdahulu	40
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel	50
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	61
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap E-Service Quality	69
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap E-Trust.....	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Harga	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Brand Switching Behavior	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	86
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan.....	92