

DAFTAR PUSTAKA

- Anissa MI. (2020). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran*. Tidar University: Jurnal Ilmu Manajemen
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Produksi Kayu Bulat Indonesia Pada 2021*. From: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/produksi-kayu-bulat-indonesia-6465-juta-meter-kubik-pada-2022>. Jakarta: DataIndonesia.id
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Beberapa Indikator Makro Sosial Ekonomi Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018-2022*. Semarang: BPS Provinsi Jawa Tengah
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik
- David FR. (2006). *Strategic Management*. Manajemen Strategis Konsep Edisi Ketigabelas. Florence, South Carolina: Francis Marion University.
- Jihad Akbar. (2022). *Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras*. Universitas Islam Indonesia: Jurnal Intech
- Kementerian LHK. (2022). *Rencana Strategis Badan Standarisasi Instrumen Lingkungan Hidup Dan Kehutanan*. Jakarta: Kementrian LHK.
- Kementerian RI. *Undang-Undang Nomor 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 167. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia
- Kotler P, Keller KL. (2009). *Marketing Management*. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ketigabelas.
- Pearce JA, Robinson RB. (2009). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Perum Perhutani Divisi Regional I Jawa Tengah. (2022). *Volume Penjualan Dalam Negeri Hutan Kayu Perum Perhutani Wilayah Jawa Tengah Tahun 2016-2021*. From: <https://shorturl.at/imHIN>. Semarang: BPS Provinsi Jawa Tengah.