

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs <i>Crowdfunding</i> di Indonesia	4
Tabel 1.2 Pra Survey Variabel <i>Perceived Congruence</i> (X_1).....	8
Tabel 1.3 Donasi yang dilakukan Rachel Vennya melalui Kitabisa.com	9
Tabel 1.4 Pra Survey Variabel <i>Social Influence</i> (X_2).....	14
Tabel 1.5 Pra Survey Variabel <i>Motivation</i> (X_3)	16
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	31
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.3 Jurnal International	38
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel	56
Tabel 4.1 Kriteria Interpretasi Nilai	57
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Perceived Congruence</i> (X_1)	65
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Social Influence</i> (X_2).....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Motivation</i> (X_3).....	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Funding Intention</i> (Y).....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data.....	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.8 Hasil Uji-t.....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji-F.....	85
Tabel 4.10 Hasil R-Square	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	87