

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Aspek Teoritis	19
1.5.2 Aspek Praktis	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Perilaku Konsumen	21

2.1.3 Crowdfunding.....	23
2.1.4 Perceived Congruence	24
2.1.5 Social Influence	25
2.1.6 Motivation	26
2.1.7 Funding Intention.....	27
2.1.8 Hubungan Antar Perceived Congruence Dengan Funding Intention	28
2.1.9 Hubungan Antar Social Influence Dengan Funding Intention.....	28
2.1.10 Hubungan Antar Motivation Dengan Funding Intention	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1 Variabel Operasional.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan data dan Sumber Data	52
3.5.1 Pengumpulan Data	52
3.5.2 Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Uji Realiabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Realiabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif	56
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.8 Pengujian Hipotesis.....	60

3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	60
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	60
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	61
BAB IV	62
Hasil Penelitian dan Pembahasan	62
4.1 Pengumpulan Data	62
4.2 Karakteristik Responden	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
4.3 Hasil Penelitian	64
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	80
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.3.4 Uji Hipotesis	84
4.3.5 Koefisiensi Determinasi	86
4.3.6 Pembahasan Penelitian.....	87
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	91
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100