

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Robbil ‘Alamin saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia dan riho-Nya sehingga peneliti dengan lancar dapat mempelancar dan menyelesaikan karya tulis skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador KPOP EXO dan Brand Image terhadap Minat Beli produk Nature Republic di kota Jakarta” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Peneliti masih menyadari adanya ketidak sempurnaan dalam penyusunan yang ada pada tugas akhir ini. Adanya kekurangan baik dari teori maupun metode penulisan yang digunakan dalam penelitian ini yang mana hal-hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan dalam meneliti. Maka dari itu saya selaku peneliti memohon maaf jika kekurangan yang terdapat pada penelitian ini.

Peneliti juga menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan-bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang senantiasa membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka izinkan peneliti untuk memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Seluruh anggota keluarga saya, terutama kedua orang tua saya ayah Sukasno dan mami Anis Saptaningsih yang selalu men support dalam memberikan yang terbaik untuk anaknya selama saya dari kecil sampai bisa menempuh masa studi di Universitas Telkom dengan jurusan Administrasi Bisnis, serta Mahesa Aryatama Saputra adik saya yang senantiasa juga mendukung dan mendoakan segala aktivitas saya selama mengerjakan skripsi.
2. Ibu Pramitha Aulia selaku dosen wali yang membimbing saya dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
4. Penguji satu dan penguji dua yang telah memberikan kritikan dan masukan untuk membangun skripsi saya, sehingga hal tersebut dpat membuat penelitian saya menjadi lebih baik dan layak untuk dijadikan tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
5. Seluruh dosen Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang sudah memberikan segala waktu dan ilmunya selama saya menempuh Pendidikan di Universitas Telkom.
6. Bapak Fauzan Azizi, S.M.B., M.B.A. Selaku dosen pembimbing saya yang selalu membimbing saya selama mengerjakan skripsi, dan dapat meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman kuliah Shofira, Lutfi, Davina, Coco, Nabila dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih selalu memberikan dukungan, semoga kalian semua diberikan kesuksesan, kelancaran dan kemudahan dalam segala urusannya.

8. Sahabat – sahabat saya yang sangat saya sayang yaitu Ade Oktaviani, Cathabella Pit Gilliani, Najiyah Villany, Audryna NurJeanny, Amelia risky Permatasari yang sampai pada detik ini masih selalu menemani saya dan memberikan dukungan selama saya kuliah hingga pengerjaan skripsi selesai.
9. Seluruh teman-teman Ab-43-05 yang telah memberi dukungan dan telah Bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
10. Teruntuk segala pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu satu dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas dukungannya pada skripsi ini. Semoga dukungan yang kalian berikan kepada saya dapat dibalas oleh Allah SWT.

Semoga segala bentuk yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Akhir kata dari penulis semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang

Bandung, 5 Juli 2023
Pembuat Pernyataan



Khalista Auliandra Fisalwa

NIM : 1501192328