

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Nature republic	2
Gambar 1. 2 Logo Nature Republic	8
Gambar 1. 3 Bagan Struktur Organisasi	8
Gambar 1. 4 Pendapatan Produk Kecantikan di Indonesia	9
Gambar 1. 5 Skincare Terlaris di E-commerce	10
Gambar 1. 6 Penjualan Nature Republic.....	11
Gambar 1. 7 Foto EXO	12
Gambar 1. 8 Tanggapan pengikut boygroup EXO.....	14
Gambar 1. 9 Hasil Prasurvei Mengenai Minat Beli Produk Nature Republic	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3. 1 Garis Kontinu Interpretasi Kriteria Skor	53
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	54
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Membeli Skincare Dalam Sebulan	68
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Pemakaian Nature Republic	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador (X1) `	73
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X2).....	76
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	80
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	81
Gambar 4. 10 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	82
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	85