

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. R. (2021). Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah
- Anindhita, M. (2022, Januari 10). *Lemonilo Umumkan NCT DREAM Sebagai Brand Ambassador Terbaru*. From lemonilo.com: <https://www.lemonilo.com/blog/lemonilo-umumkan-nct-dream-sebagai-brand-ambassador-terbaru>
- Annur, C. M. (2022, Oktober 12). *Gaet NCT, Kompas Dashboard Temukan Penjualan Mi Instan Lemonilo Melonjak 154%*. From databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/12/gaet-nct-kompas-dashboard-temukan-penjualan-mi-instan-lemonilo-melonjak-154>
- Banlrestu, H. (2020, Juli 28). *Lemonilo Kampanye Pentingnya Produk yang Sehat dan Aman*. From swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/listed-articles/lemonilo-kampanye-pentingnya-produk-yang-sehat-dan-aman>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). ADVERTISING & PROMOTION: AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS PERSPECTIVE. New York, NY.: McGraw-Hill Education.
- Christine, Christine., and Wiwik Budiawan. (2017). “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).” *Industrial Engineering Online Journl*, 6 (1): 1-8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928/15389>
- Jokinen, T. 2016. Branding in Social Media and the Impact of Social Media on Brand Image. School of Business and Culture International Business.
- Fauziah, N., & Mubarak, D.A (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *Jurnal Riset Manajemen Vol. 8, No. 1*, 37-44.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi *Minat Beli* Melalui Minat Beli : Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strategy. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitrianti, A. (2022, Januari 25). *Gandeng NCT DREAM Jadi Brand Ambassador, Lemonilo Hadirkan Banyak Inisiatif Baru*. From lemonilo.com: <https://www.lemonilo.com/blog/gandeng-nct-dream-jadi-brand-ambassador-lemonilo-hadirkan-banyak-inisiatif-baru>

- Kertamukti, R. (2015) Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: Rajawali Persa.
- Kotler, Philip., and Gary Amstrong. (2016). Principles of Marketing, 16th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management, 15th ed. New York: Pearson Education, Inc.
- Mothersbaugh & Hawkins. (2016). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 13th Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. SUKARNO PRESSINDO.
- Peronika, N., Junaidi, & Maryadi, Y. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetika Warda di Kota Pagar Alam. *Jurnal Ekonomia*, Vol. 10, No.1, 83-93.
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Priansa, D.J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Pramesthi, A. J. (2021) Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 Terhadap Brand Image Produk Nu Green Tea [Telkom]. In *Open Library Telkom University*.
- Siregar, R. H., & Sharif, O. O. (2022). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Stray Kids Terhadap Minat Beli pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.
- Tjiptono, Fandy, (2015). Brand Management & Strategy. Yogyakarta : Andi Ully, S. R. (2021, mei 25). *Lemonilo, Startup Pionir Makanan Sehat Indonesia Raih Pendanaan dari Sequoia Capital India*. From lemonilo.com: <https://www.lemonilo.com/blog/lemonilo-pionir-makanan-sehat-indonesia-raih-pendanaan-dari-sequoia-capital-india>
- Warapsari, D. (2022, Maret 6). *Berkenalan dengan Lemonilo Mi Instan Sehat*. From aurodigo.com: <https://www.aurodigo.com/lemonilo-mi-instan-sehat>
- Wardhani, A. K. (2022, Januari 26). *NCT Dream Kampanyekan Hidup Sehat untuk Masyarakat Indonesia*. From tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/seleb/2022/01/26/nct-dream-kampanyekan-hidup-sehat-untuk-masyarakat-indonesia>
- Yusra, Y. (2021, juni 2). *Kantongi Pendanaan Seri B Lemonilo Ingin Perluas Varian Produk*. From dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/kantongi-pendanaan-seri-b-lemonilo-ingin-perluas-varian-produk>