

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Bauran Pemasaran	21
2.1.3 <i>Brand</i>	22
2.1.4 <i>Brand Image</i>	22
2.1.5 Promosi.....	23
2.1.6 Brand Ambassador	24
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.8 Minat Beli	26
2.2 Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1 <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli	27

2.2.2 <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.3.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	28
2.3.2 Penelitian Jurnal Nasional	38
2.3.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	49
2.4. Kerangka Penelitian	57
2.5 Hipotesis Penelitian.....	60
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	60
2.6.1 Variabel Penelitian.....	60
2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	60
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	60
BAB III.....	61
METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	61
3.2.1 Variabel Operasional	61
3.2.2 Skala Pengukuran.....	66
3.3 Tahapan Penelitian	67
3.4 Populasi dan Sampel	68
3.4.1 Populasi	68
3.4.2 Sampel	69
3.4.3 Teknik Sampling.....	70
3.5 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.1 Data Primer.....	71
3.5.2 Data Sekunder.....	71
3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	71
3.6.1 Uji Validitas.....	71
3.6.2 Uji Reabilitas	73
3.7 Teknik Analisis Data.....	74
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	74
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI).....	75
3.7.3 <i>Statistical Package for Social Sciences</i> (SPSS)	76
3.8 Uji Asumsi Klasik	76

3.8.1 Uji Normalitas	77
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	77
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	77
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	78
3.10 Uji Hipotesis.....	78
3.10.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	78
3.10.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	80
3.10.3 Uji Koefisiensi Determinasi	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Pengumpulan Data	81
4.2 Karakteristik Responden	81
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
4.3 Hasil Penelitian	83
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	83
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	94
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	96
4.3.4 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	97
4.3.5 Uji Hipotesis	97
4.3.6 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109