

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo.....	1
Gambar 1.2 Demand Rankings World Instant Noodles.....	3
Gambar 1. 3 <i>Top Rank Merek Mie Pasta Instan Terlaris di Shopee, Tokopedia dan Blibli periode Maret 2022</i>	4
Gambar 1.4 Komentar Brand Image Lemonilo	9
Gambar 1.5 Brand Image Lemonilo	10
Gambar 1.6 NCT Dream Brand Ambassador Lemonilo	12
Gambar 1.7 <i>Kampanye Hidup Sehat NCT Dream</i>	12
Gambar 1.8 <i>Pendapatan Penjualan mi instan Lemonilo</i>	13
Gambar 1.9 Komentar Brand Ambassador Lemonilo	14
 Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	 59
 Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	 67
Gambar 3. 2 Garis Kontinium Klasifikasi Persentase Skor	75
 Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	 81
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	82
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X1).....	86
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador (X2).....	90
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Minat Beli (Y)	93
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-Plot.....	94
Gambar 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	96