

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Model Bisnis	9
II.1.1 Pengertian Model Bisnis	9
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	9
II.1.3 <i>Lean Canvas</i>	11
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	14
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	17
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	17
III.1.1 Pengumpulan Data	17
III.1.2 Tahapan Perancangan	18
III.1.3 Verifikasi	20
III.1.4 Validasi	20
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	24
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
IV.1 Pengumpulan Data	26
IV.1.1 Problem	26
IV.1.2 Existing Alternative	32
IV.1.3 Customer Segment	34
IV.1.4 Early Adopters	35
IV.1.5 Unique Value Proposition	35
IV.1.6 Solution	37
IV.1.7 Key Metric	40
IV.1.8 Channel	41
IV.1.9 Cost Structure	42
IV.1.10 Revenue Streams	50
IV.2 Pengolahan Data dan Perancangan Lean Canvas	52
IV.2.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis	52

IV.2.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Aplikasi Bengkel	53
IV.2.3	Proses Perancangan	64
IV.2.4	Hasil Rancangan Model Bisnis	93
IV.2.5	Verifikasi Hasil Rancangan.....	93
IV.2.6	Perancangan <i>Mock-up</i> Aplikasi	94
BAB V	ANALISIS	105
V.1	Validasi Hasil Rancangan	105
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	130
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	134
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	136
VI.1	Kesimpulan.....	136
VI.2	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139