

ABSTRAK

Jumlah kendaraan bermotor terus meningkat setiap tahunnya di Indonesia dengan peningkatan yang signifikan yaitu 5,31% pada 2020. Di sisi lain, kecelakaan juga terus meningkat setiap tahun selama interval waktu 2017 – 2019. Peningkatan kasus kecelakaan tersebut tentu menjadi kekhawatiran Indonesia mengingat nyawa manusia menjadi taruhannya. Salah satu penyebab kecelakaan tersebut adalah kelalaian dari penggunaannya seperti kasus rem blong, rantai putus, *slip*, *shockbreaker* patah dan lain-lain, padahal UMKM bengkel di Indonesia sudah tersebar di seluruh daerah namun kurang dimanfaatkan oleh masyarakat. Kondisi kendaraan yang kurang baik ini tentu seharusnya mampu menjadi target pelanggan dari UMKM bengkel. Namun kondisi yang ada menunjukkan data yang berbanding terbalik dengan pendapatan para pelaku UMKM bengkel yang mengalami penurunan. Saat ini belum ada sarana penghubung antara pengendara dengan UMKM bengkel. Salah satu alternatif solusi untuk mengatasi masalah ini adalah mengembangkan aplikasi yang menjadi sarana penghubung antara pengendara dengan UMKM bengkel. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan model bisnis aplikasi Bengkelin bagi pengendara untuk melakukan perawatan kendaraan dan membantu UMKM bengkel untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan *lean canvas*. Perancangan model bisnis diawali dengan melakukan pengumpulan data sekunder untuk selanjutnya dilakukan perancangan *lean canvas*. Hasil rancangan *lean canvas* diverifikasi dan diikuti dengan perancangan *mock-up* aplikasi Bengkelin. Selanjutnya dilakukan validasi dengan melakukan wawancara kepada *early adopters* terkait masalah dan solusi yang telah diidentifikasi. *Early adopters* dalam model bisnis yang dirancang adalah pengendara yang merupakan mahasiswa Universitas Telkom dan usaha bengkel yang berada di sekitar Antapani, Bandung. *Unique value proposition* yang dirancang adalah “*the most efficient way to care for your motorbike*” untuk pengendara dan “*work on your own schedule, capabilities and price*” untuk usaha bengkel. Solusi yang diberikan adalah menawarkan fitur InServis, InHelp, InMarket, InConsul, InNews, dan notifikasi pengingat servis.

Kata kunci: Bengkelin, *lean canvas*, kendaraan, pengendara, bengkel