

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penilaian konsumen terhadap Kita Steamboat & Yakiniku .....	3
Tabel I.2 Tahun Berdiri Restoran Jepang di Wilayah Kota Bekasi .....	4
Tabel I.3 <i>Engagement Rate Instagram</i> .....	7
Tabel I.4 Alternatif Solusi.....	10
Tabel I.5 Penilaian Alternatif Solusi.....	11
Tabel II.1 Perbandingan Metode Penelitian.....	19
Tabel II.2 Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel II.3 Definisi Atribut .....	24
Tabel II.4 Tahapan <i>Voice of Customer</i> .....	25
Tabel II.5 Hasil Penggalian Atribut .....	26
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	35
Tabel IV.2 Spesifikasi Multidimensional Scaling .....	36
Tabel IV.3 Hasil Nilai Rata-Rata Atribut Restoran .....	36
Tabel IV.4 Koordinat Merek Restoran.....	37
Tabel IV.5 Koordinat Atribut Restoran .....	38
Tabel IV.6 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	38
Tabel IV.7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Atmosfir.....	39
Tabel IV.8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Makanan .....	40
Tabel IV.9 Hasil Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Pelayanan Karyawan.....	40
Tabel IV.10 Hasil Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga .....	41
Tabel IV.11 Hasil Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Fasilitas Pendukung .....	42
Tabel IV.12 Hasil Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Lokasi.....	43
Tabel IV.13 Hasil Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Menu.....	44
Tabel IV.14 Hasil Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Reputasi Merek .....	44
Tabel IV.15 Jarak <i>Euclidean</i> Kita Steamboat & Yakiniku dan Kompetitor.....	47
Tabel IV.16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kita Steamboat & Yakiniku .....	48
Tabel IV.17 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Restoran Kita Steamboat & Yakiniku dan Shabu Yoi.....	48
Tabel IV.18 <i>Comparative Analysis</i> .....	49

Tabel IV.19 Program Komunikasi Pemasaran Kita Steamboat & Yakiniku dan Kompetitor .....	51
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Perancangan .....	53
Tabel V.2 Rancangan Sistem Terintegrasi .....	54
Tabel V.3 Validasi Rancangan Perbaikan.....	56
Tabel V.4 Perbandingan Metode Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan .....	57
Tabel V.5 Perbandingan SDM Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan .....	58
Tabel V.6 Perbandingan Media Sebelum dan Sesudah Rancangan Perbaikan...	59
Tabel V.7 Perbandingan Partner Sebelum dan Sesudah Rancangan Perbaikan .	59
Tabel V.8 Hasil Evaluasi Perancangan .....	60