

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Digunakan
<i>Rating</i>	: Kemampuan untuk mengenali merek dalam satu kategori tertentu oleh seorang calon konsumen.	2
<i>Brand Awareness</i>	: Data mentah yang diperoleh berupa angka kemudian ditafsirkan dalam pengertian kualitatif	4
<i>Engagement Rate</i>	: Metrik dasar yang digunakan dalam pemasaran media sosial untuk mengukur kinerja sebuah konten pada platform media sosial	5
<i>Fishbone Diagram</i>	: Salah satu metode untuk menganalisa penyebab dari sebuah masalah atau kondisi	6
<i>Positioning</i>	: Tindakan merancang penawaran dan citra perusahaan agar mendapatkan tempat khusus dalam pikiran target pasar.	11
<i>MDS</i>	: Metode multivariat yang berlaku pada data yang bervariasi.	11

<i>Euclidean</i>	: Ukuran jarak garis lurus yang memberikan jarak terpendek di antara dua titik di dalam ruang.	16
Skala <i>likert</i>	: Skala psikometrik yang digunakan dalam angket dan riset berupa survei.	18
<i>Stress</i>	: Ketidaksesuaian model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i>	19
<i>R-square</i>	: Nilai indeks yang menunjukkan kesesuaian MDS dengan input.	19
<i>Screening</i>	: Pemeriksaan kembali kuesioner berdasarkan kriteria yang tersedia.	25
<i>Goodness of Fit</i>	: Uji Kecocokan antara frekuensi pengamatan dengan frekuensi teoritis.	19