

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	12
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	13
I.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Literatur Terkait	14
II.1.1 Kualitas Produk	14
II.1.2 Produk <i>Defect</i>	15
II.1.3 Six Sigma.....	15
II.1.4 DMAIC (<i>define, measure, analyze, improvement, control</i>)	16
II.1.5 <i>Critical to Quality</i>	18
II.1.6 <i>Fishbone Diagram</i>	20

II.1.7	Kapabilitas Proses.....	22
II.1.8	Peta Kendali P	23
II.1.9	<i>5 Why's Analysis</i>	24
II.1.10	Pengembangan Produk.....	24
II.1.11	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	25
II.1.12	<i>House of Quality (HOQ)</i>	26
II.1.13	Metode Analisis 5W+1H.....	27
II.2	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	28
BAB III METODOLOGI PERENCANAAN		31
III.1	Sistematika Percangan Usulan.....	31
III.1.1	Tahap Pendahuluan.....	32
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data.....	32
III.1.3	Tahap Pengolahan Data	33
III.1.4	Tahap Perancangan dan Analisis Perbaikan	34
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	35
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian	35
III.3	Identifikasi Sistem Terintegrasi	35
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		37
IV.1	Pengumpulan Data	37
IV.1.1	Objek Penelitian.....	37
IV.2	Perancangan Usulan Keranjang	38
IV.2.1	<i>Planning</i>	38
IV.2.2	<i>Concept Development</i>	39
IV.2.3	<i>Concept Generation</i>	47
IV.2.4	<i>Concept Selection</i>	48
IV.2.5	Hasil Rancangan	51

IV.3 Usulan Evaluasi Kepada Karyawan Terhadap Masalah Tentang <i>Awareness</i>	53
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	55
V.1 Validasi Hasil Rancangan	55
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	56
V.2.1 Perubahan Jumlah Produk <i>Defect</i>	56
V.2.2 Perubahan Nilai Level Sigma.....	57
V.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Hasil Rancangan.....	58
V.2.4 Estimasi Hasil Biaya	58
V.3 Analisis Hasil Rancangan	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
VI.1 Kesimpulan	60
VI.2 Saran.....	60
REFERENSI	61