

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	16
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	16
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	16
1.5 Batasan Perancangan.....	17
1.6 Manfaat Perancangan.....	17
1.7 Metode Perancangan.....	18
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	18
1.7.2 Analisis	18
1.7.3 Sintesa	19
1.8 Kerangka Berpikir	20
1.9 Sistematika Laporan	21
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	22
2.1. Definisi Kantor	22
2.2. Klasifikasi Kantor	23
2.3. Prinsip Islam dalam Desain.....	24
2.4. Standarisasi Kantor	25
2.4.1. Jenis Ruang Kantor	25
2.4.2. Standar Tata Ruang.....	26
2.4.3. Faktor yang Mempengaruhi Kenyamanan Kerja	27
2.4.4. Standar Luas Ruang	30
2.4.5. Fasilitas Ruang Kantor.....	32
2.4.6. Ergonomi dan Antropometri	33
2.4.7. Organisasi Ruang	36
2.4.8. Standar Elemen Pembentuk Ruang.....	37
1. Pencahayaan.....	38
2. Penghawaan.....	40
3. Akustik	41

2.5. Pendekatan Desain	42
2.4.1. Corporate Identity	42
2.4.2. Hubungan Desain Interior Dengan Corporate Identity	43
2.4.3. Komponen Desain Interior Yang Berpengaruh Terhadap Branding	44
2.4.4. Penerapan Aspek <i>Corporate Identity</i> pada Interior	45
2.4.5. Studi Preseden	46
2.4.6. Spotify Office, Mumbai	46
2.4.7. Hoa Binh Minh Offices, Dong Nai	49
2.4.8. Ocean Network Express Offices	51
BAB III ANALISIS STUDI BANDING DAN DESKRIPSI & ANALISA PROYEK	54
3.1. Analisis Studi Banding 1: Kantor PERSIS Tarogong	54
3.1.1. Profil PERSIS Tarogong	54
3.1.2. Analisa Site	59
3.1.3. Analisa Eksisiting	60
3.2. Analisis Studi Banding 2	63
3.3. Tabel Komparasi Analisa Studi Banding dan Studi Preseden	64
3.4. Deskripsi Proyek Perancangan	67
3.4.1. Profil Cinta Quran Center	67
3.4.2. Jobdesk Staf Per Bagian	71
3.4.3. Kurikulum Pembelajaran	73
3.4.4. Analisa Proyek Perancangan	74
3.4.5. Analisis Site Eksisting	79
3.4.6. Analisis bangunan eksisting	85
3.4. Analisis Kebutuhan Perancangan	88
3.4.2. Analisis Kebutuhan Aktivitas Pengguna	88
3.4.3. Analisis Kebutuhan Luasan Ruang	91
3.4.4. Analisis Hubungan Antar Ruang	94
3.4.5. Analisis Kebutuhan Zoning	95
3.4.6. Analisis Kebutuhan Blocking	96
BAB IV TEMA KONSEP PERANCANGAN	98
4.1. Tema Perancangan	98
4.2. Konsep Perancangan	100

4.2.1.	Konsep Alur Aktivitas & Aplikasi Perancangan	100
4.2.2.	Konsep Organisasi Ruang Dan Aplikasi Perancangan	100
4.2.3.	Konsep Sirkulasi Dan Penataan Mebel & Aplikasi perancangan	105
4.2.4.	Konsep Bentuk Ruang/Mebel & Aplikasi perancangan	106
4.2.5.	Konsep Material Ruang/Mebel Dan Aplikasi Perancangan	109
4.2.6.	Konsep Warna Dan Aplikasi Perancanganh	113
4.2.7.	Konsep Pencahayaan Dan Aplikasi Perancangan	117
4.2.8.	Konsep Penghawaan Dan Aplikasi Perancangan	121
4.2.9.	Konsep Keamanan Dan Aplikasi Perancangan.....	122
4.2.10.	Konsep Signage/Penanda Ruang Dan Aplikasi Perancangan.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		126
5.1.	Kesimpulan	126
5.2.	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN.....		128