

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Shopee .....	1
Gambar 1.2	Logo Shopee Express .....	2
Gambar 1.3	Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2021-2022 .....	3
Gambar 1.4	5 E-Commerce dengan pengunjung terbanyak kuartal VI 2022	4
Gambar 1.5	Jasa Ekspedisi yang Digunakan saat Belanja Online .....	6
Gambar 1.6	Keluhan Pengguna Shopee Express .....	8
Gambar 2.1	Theory of Reasoned Action.....	15
Gambar 2.2	Kerangka Teoritis .....	34
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	43
Gambar 3.2	Garis Kontinum .....	48
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	54
Gambar 4.5	Letak <i>Delivery Speed</i> (X1) di Garis Kontinum .....	57
Gambar 4.6	Letak <i>Trust</i> (X <sub>2</sub> ) di Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.7	Letak <i>Subjective Norm</i> (X3) di Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.8	Letak <i>Attitude</i> (Z) di Garis Kontinum .....	67
Gambar 4.9	Letak <i>Online Purchase Intention</i> (Y) di Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.10	<i>Path Diagram Outer Model Valid</i> .....	72
Gambar 4.11	<i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i> .....	77
Gambar 4.12	<i>Path Diagram Outer Model Valid</i> .....	100
Gambar 4.13	<i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i> .....	104