

**PENERAPAN THEORY OF REASONED ACTION DALAM MEMPREDIKSI
PERILAKU KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN MINAT PEMBELIAN
ONLINE DI E-COMMERCE SHOPEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Hada Yamal Shidiq Ramadhani

1501190256



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**