

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
Teknologi	: Salah satu bentuk ilmu pengetahuan terapan yang digunakan sebagai metode ilmiah untuk mencapai tujuan praktis.	1
<i>Marketplace</i>	: Media <i>online</i> berbasis internet yang digunakan sebagai tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual.	1
Efisien	: Melakukan pekerjaan secara tepat dan cermat.	1
<i>Online</i>	: Dalam jaringan.	1
<i>Fashion</i>	: Segala sesuatu yang dikenakan oleh tubuh yang dapat diartikan sebagai mode, gaya, cara, busana, dan pakaian.	1
<i>Home Industry</i>	: Suatu usaha atau bisnis produk atau barang yang berskala kecil yang bergerak di bidang tertentu.	2
Celana Chino	: Celana yang berbahan 100% katun.	2
<i>Fitting</i>	: Proses pengepasan pakaian sebelum melalui proses akhir.	2
<i>Slim Straight Fit</i>	: Jenis potongan celana yang cukup melekat pada bagian paha hingga lutut, namun cukup longgar pada bagian lutut hingga kaki.	2
Platform	: Tempat untuk menjalankan perangkat lunak.	3
<i>Sentiment Analysis</i>	: Metode untuk mengenali, menganalisis, dan mengekstrak sentimen atau pendapat yang terdapat dalam teks seperti ulasan pelanggan, <i>posting</i> media sosial, atau artikel berita.	4

<i>Inseam</i>	: Ukuran panjang celana dari bagian pangkal paha hingga ke pergelangan kaki.	5
<i>Fishbone Diagram</i>	: Sebuah diagram yang menyerupai tulang ikan yang dapat menunjukkan sebab akibat dari suatu permasalahan.	6
Model Kano	: Model yang dapat mengategorikan kebutuhan pelanggan secara kuantitatif berdasarkan tingkat kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan terhadap suatu topik atau bahkan topik yang berbeda.	8
<i>True Customer Needs</i>	: Hasil identifikasi peluang atribut berdasarkan kebutuhan pelanggan pada segmen pasar yang tertentu.	8
<i>Natural Language Processing (NLP)</i>	: Teknologi komputer yang memiliki kemampuan untuk menginterpretasikan, memanipulasi, dan memahami bahasa manusia.	13
<i>Voice of Customer</i>	: Suatu proses yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai keinginan sebenarnya dari pelanggan terhadap terhadap atribut produk atau jasa yang ditawarkan.	13
<i>Functional</i>	: Suatu pertanyaan pada Model Kano untuk mengetahui atribut yang harus diterapkan berdasarkan keinginan pelanggan.	22
<i>Dysfunctional</i>	: Suatu pertanyaan pada Model Kano untuk mengetahui atribut yang tidak harus diterapkan berdasarkan keinginan pelanggan.	22
<i>Blauth Formula</i>	: Rumus perhitungan yang digunakan untuk menentukan kategori kano suatu atribut.	23

Uji Validitas	: Menguji sejauh mana hasil dapat mengukur dengan benar apa yang seharusnya diukur.	31
Uji Reliabilitas	: Menguji sejauh mana hasil yang sama bisa diulangi jika menggunakan kondisi yang sama.	32
<i>Sampling</i>	: Teknik untuk menentukan jumlah dan anggota <i>sample</i> dari suatu populasi.	32
<i>Judgement Sampling</i>	: Teknik pengambilan <i>sample</i> yang memilih responden tertentu untuk mewakili populasi objek.	32