

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey Mengenai Customer E-loyalty pengguna <i>KAI Access</i>	7
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survey mengenai E-Satisfaction Pengguna <i>KAI Access</i>	9
Tabel 1.3 Hasil Pra-survey mengenai E-Service Quality pengguna <i>KAI Access</i> ..	10
Tabel 1.4 Hasil Pra-survey mengenai Pemasaran Digital pengguna <i>KAI Access</i> .	11
Tabel 2.1 Ringkasan Skripsi Terdahulu	26
Tabel 2.2 Ringkasan Jurnal Nasional Terdahulu	32
Tabel 2.3 Ringkasan Jurnal Internasional Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2 Skala Likert	55
Tabel 3.3 Hasil <i>Convergent Validity</i>	59
Tabel 3.4 Hasil <i>Discriminant Validity (cross loading)</i>	60
Tabel 3.5 Hasil <i>Reliability Test</i>	61
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor	63
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	67
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimesi Pemasaran Digital (X_1)	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi E-Service Quality (X_2).....	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Customer E-Loyalty (Y) ..	81
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>E-Satisfaction</i> (Z).....	84
Tabel 4.6 Hasil <i>Convergent Validity</i>	90
Tabel 4.7 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading Factor)</i>	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	93
Tabel 4.9 Nilai R-Square.....	95
Tabel 4.10 <i>Path Coefficiencie</i> dan Nilai T_{hitung}	96