

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. (2022). *Analisis Strategi (Panduan Praktis SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel)*. Taliwang: Penerbit ANDI.
- Bryson, J. (2011). *Strategic Planning For Public And Nonprofit Organization: A Guide To Strengthening And Sustaining Organizational Achievement*. New York: John Wiley & Son.
- David, & Pride. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (edisi 15)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2011). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. (2012). *Manajemen Strategis (edisi 10)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred, R., & Forest, R. (2017). *Strategic Management Concepts and Cases A Competitive Advantage Approach*. UK: Pearson Educated Limited.
- Eddy, Y. (2016). *MANAJEMEN STRATEGI PENERBIT*. Surabaya: Andi.
- Franz, M. (2012). Medical nutrition therapy for diabetes mellitus and hypoglycemia of nondiabetic origin. *Food and Nutrition care process*, 675-709.
- Harjar, I. (2019). *Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi.
- Haryadi. (2006). *Teknologi Pengolahan Beras*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Koloubandi, H., Mehrmanesh, & Y.N, K. (2016). Study The Effect of Strategic Planning and Innovation on Organizational Performance (Vol.92). *Strategic Planning*, 64-72.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing (edisi 18)*. Jakarta: Pearson.
- Kotler, P., & Garry, A. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, & Kevin, L. (2007). *Manajemen Pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Pranashakti, I. (2011, Juli 25). *Dasar Marketing Mengenal Penetrasi Pasar dan Pengembangan Pasar*. Retrieved from [www.ipan.web.id:https://ipan.web.id/dasar-marketing-mengenal-penetrasi-pasar-dan-](http://www.ipan.web.id:https://ipan.web.id/dasar-marketing-mengenal-penetrasi-pasar-dan-)

pengembangan-pasar/

- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: 2008.
- Tritanyo, J. (2006). Analisis Produksi Padi di Jawa Tengah. *Sekolah Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Waspadji, & Sarwono. (2003). Indeks Glikemik Berbagai Makanan Indonesia. *Pusat Diabetes dan Lipid*, 249-250.
- Waspadji, Sarwono, Slamet, S., Kartini, S., & Rochman, M. (2003). Indek glikemik berbagai makanan indonesia. *RSCMFKUI*, 249-250.