

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR ISTILAH .....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Alternatif Solusi.....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	7
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB I Pendahuluan .....	8
BAB II Tinjauan Pustaka.....	8
BAB III Sistematika Penyelesaian Masalah.....	8
BAB IV Perancangan Sistem Terintegrasi .....	8
BAB V Analisis dan Evaluasi Hasil Perancangan .....	9
BAB VI Kesimpulan dan Saran .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
II.1 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model.....	10
II.1.1 Manajemen strategis (Sistem Manajemen Organisasi Industri) .....	10
II.1.2 Pemasaran (Strategi Pemasaran).....	11
II.1.3 S.W.O.T (Strategi Pemasaran).....	13
II.1.4 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	14
II.1.5 Analisis Lingkungan .....	15
II.2 Pemilihan Kerangka Standar Perancangan.....	18

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	20
III.1    Sistematik Perancangan .....	20
III.1.1 Deskripsi mekanisme pengumpulan data .....	21
III.1.2 Tahapan Perancangan .....	22
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi .....	23
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	24
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	24
Bab IV Perancangan Sistem Terintegrasi .....	25
IV.1 Deskripsi Data .....	25
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	25
IV.1.2 Data Lingkungan Internal .....	25
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal .....	30
IV.2 Proses Perancangan .....	33
IV.2.1 Menentukan bobot IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (External Factor Evaluation) .....	33
IV.2.2 Menentukan rating IFE dan EFE .....	34
IV.2.3 Membuat matriks IE .....	34
IV.3 Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Pembobotan .....	34
IV.3.1 IFE .....	34
IV.3.2 EFE .....	35
IV.4 Hasil Perancangan .....	36
IV.4.1 Matriks IE .....	36
IV.4.2 Matriks SWOT .....	36
IV.4.3 Matriks Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM) .....	38
BAB V ANALISIS .....	46
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan .....	46
V.1.1 Verifikasi .....	46
V.1.2 Validasi .....	47
V.2 Analisis Hasil Rancangan .....	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
VI.1 Kesimpulan .....	55
V.2 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
Lampiran .....	59