

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2019). Pengaruh Perilaku Kosumen terhadap Keputusan Pembelian Miniso Bekasi. 7.
- Afrilliana. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pada Kantor Pt Bank. BCA Cabang Lubuklinggau. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3.
- Ahmad. (2020, April 21). *Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya*. Diambil kembali dari Gramedia:
https://www.gramedia.com/literasi/kepuasan-pelanggan/#Pengertian_Kepuasan_dan_Loyalitas_Pelanggan
- Armstrong, K. d. (2018). Pengertian Pemasaran. Dalam D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (hal. 3). Bandung: Alfabeta.
- Bahri, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Andi.
- Ignatius. (2021). Pengaruh Layanan Antar terhadap Kepuasan Pelanggan JNT. 17.
- Indriwati. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Kapal dan Logistik. (2022, November 2). *15 Daftar Jasa Pengiriman Paket Barang Terbaik di Indonesia*. Diambil kembali dari Ilmu Kapal dan Logistik:
<https://www.kapaldanlogistik.com/2022/02/daftar-jasa-pengiriman-paket-barang-terbaik-di-Indonesia.html>
- Kotler dan Amstrong. (2017). Bauran Pemasaran. Dalam D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (hal. 10). Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Keller. (2017). Bauran Pemasaran. Dalam D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (hal. 9). Bandung: Alfabeta.
- Meithiana. (2022). Kualitas Pelayanan dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Penumpang Bluebird Group. 20.
- Mutia, C. (2023, 06 22). *Transaksi E-Commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkat*. Diambil kembali dari Databoks: [Databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id)
- Nasution, S. W. (2023). PENGARUH KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN J&T EXPRESS PEKANBARU (Studi Kasus Pada J&T Express Payung Sekaki). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 345.
- Prasya, I. (2021, Mei 25). *Jam Kerja Kantor AnterAja Pusat, Cabang, Agen & Kurir [2022]*. Diambil kembali dari Pintar Jualan.id: <https://pintarjualan.id/jam-kerja-anteraja/>
- Putra, I. R. (2022, April 19). *Bisnis Jasa Pengiriman Diprediksi Bakal Terus Meningkat, Ini Sederet Faktor Pemicunya*. Diambil kembali dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/bisnis-jasa-pengiriman-diprediksi-bakal-terus-meningkat-ini-sederet-faktor-pemicunya.html>
- Rachmawati, A. R. (2019, Oktober 17). *Pengguna E-commerce Terbesar Ada di Bandung*. Diambil kembali dari Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01321279/pengguna-e-commerce-terbesar-ada-di-bandung?page=2>

- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Distribusi Nilai Tabel Statistik Lengkap*. Diambil kembali dari SPSS Indonesia:
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html>
- Rahmadina, R. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL TEBU. *Universitas Telkom*, 53.
- Ramadhini, N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. 15.
- Rizaty, M. A. (2022, Januari 11). *Anter Aja Perusahaan Ekspedisi Paling Banyak Dikeluhkan Konsumen*. Diambil kembali dari databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/ylki-anter-aja-perusahaan-ekspedisi-paling-banyak-dikeluhkan-konsumen>
- Rizaty, M. A. (2022, Januari 11). *YLKI: Anter Aja Perusahaan Ekspedisi Paling Banyak Dikeluhkan Konsumen*. Diambil kembali dari databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/ylki-anter-aja-perusahaan-ekspedisi-paling-banyak-dikeluhkan-konsumen>
- Saefur Rohman, F. W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Ketepatan Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan Barang Ninja Express. *Jurnal Logistik Indonesia*.
- Schindler. (2022). Populasi dan Sampel. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 130). Bandung: ALFABETA.
- Shimp, T. A. (2018). Pengertian Pemasaran. Dalam D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (hal. 3). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Tokopedia. (2021, Maret 21). *AnterAja*. Diambil kembali dari Tokopedia Care:
<https://www.tokopedia.com/help/article/anteraja#:~:text=Layanan%20Regula r%20AnterAja%20memberikan%20layanan,dapat%20dipengaruhi%20oleh%20jarak%20pengiriman.>
- Vian, M. (2021, September 5). *Unduh Logo Anteraja Vektor AI*. Diambil kembali dari Masvian: <https://www.masvian.com/2021/09/unduh-logo-anteraja-vektor-ai.html>
- Yogi Priambodo, R. V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Ketepatan Waktu Jasa Freight Forwarding Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Semoga Sukses Logistik. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*.
- Yuvia, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur NUgraha Ekokurir Agen Kota Langsa. 11.