

DAFTAR GAMBAR

gambar 1. 1 Logo Tiktok	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet Di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Grafik Penggunaan Platform Media Social Di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Pengguna Aktif Bulanan Tiktok	4
Gambar 1. 5 Data Perbandingan Frekuensi Belanja Online Saat Ini Dengan Ketika Covid-19...	6
Gambar 1. 6 Perbedaan Social Commerce Dan Marketplace	7
Gambar 1. 7 Data Aktivitas Belanja Di Media Sosial	8
Gambar 1. 8 Tiktokshop Vs Instagramshop	9
Gambar 1. 9 Prediksi Penggunaan Platform Masyarakat Indonesia	10
Gambar 1. 10 Fitur Tiktokshop	11
Gambar 1. 11 Fitur Tiktokshop	12
Gambar 1. 12 Interaksi E-Wom Melalui Pengalaman Dan Ulasan Produk Pada Fitur Keranjang Kuning Tiktokshop	15
Gambar 1. 13 Interaksi E-Wom Melalui Konten Tiktok	16
Gambar 1. 14 Interaksi E-Wom Melalui Fitur Livestreaming Di Tiktok	17
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penelitian Persentase Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Di Tiktokshop	67
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Electronic Service Quality	77
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Electronic Word Of Mouth	83
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	93
Gambar 4. 8 Histogram	93
Gambar 4. 9 Grafik Normal Probability Plot	94
Gambar 4. 10 Diagram Scatterplot	96