

PENGARUH *ELECTRONIC SERVICE QUALITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TIKTOK (TIKTOKSHOP)

SKRIPSI

Disusun oleh:
Afifah Salsabilla
1501194066

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**