

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data pengunjung, followers, dan subscriber Inanews .....	5
Tabel I. 2 Data pengunjung website Inanews, Smart Legal, dan Yuridis .....	7
Tabel II. 1 Definisi E-Commerce .....	21
Tabel II. 2 Tabel Indikator SWOT .....	23
Tabel II. 3 Tabel Perbandingan Tugas Akhir Sebelumnya .....	24
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data .....	26
Tabel III. 2 Tahap Pengumpulan Data Primer .....	27
Tabel III. 3 Tahap Pengumpulan Data Sekunder .....	27
Tabel IV. 1 Gambaran Umum Inanews .....	31
Tabel IV. 2 Pertanyaan Model Bisnis .....	32
Tabel IV. 3 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan .....	35
Tabel IV. 4 Identifikasi Elemen BMC Inanews .....	38
Tabel IV. 5 Pertanyaan Kuesioner .....	39
Tabel IV. 6 Pertanyaan Kuesioner .....	40
Tabel IV. 7 Hasil Kuisisioner Costumer Pains .....	41
Tabel IV. 8 Hasil Kuisisioner Costumer Gains .....	42
Tabel IV. 9 Customer Jobs .....	44
Tabel IV. 10 Customer Pains .....	45
Tabel IV. 11 Customer Gains .....	46
Tabel IV. 12 Pesaing (Competitors) .....	49
Tabel IV. 13 Market Force .....	52
Tabel IV. 14 Industry Forces .....	52
Tabel IV. 15 Key Trends .....	53
Tabel IV. 16 Makro Economic Trends .....	54
Tabel IV. 17 SWOT Value Propotion .....	55
Tabel IV. 18 SWOT Cost/Revenue Stream .....	56
Tabel IV. 19 SWOT Infrastructure .....	56
Tabel IV. 20 SWOT Costumer Interface .....	57
Tabel IV. 21 Matriks TOWS .....	57
Tabel V. 1 Perbaikan Identifikasi Elemen BMC Inanews .....	64
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan .....	65

Tabel V. 3 Verifikasi Hasil Rancangan..... 67