

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR Istilah	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Model Bisnis	11
II.2 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	11
II.3 Customer Profile Canvas	16
II.4 <i>Values Map</i>	18
II.5 Lingkungan Bisnis Model Bisnis Kanvas	18
II.6 <i>E-Commerce</i>	21
II.7 Analisis SWOT	21
II.8 Tugas Akhir Sebelumnya	24
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	25
III.1 Sistematika Perancangan	25
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	29

BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	30
IV.1 Deskripsi Data	30
IV.2 Gambaran Umum Inanews	30
IV.3 Data Model Bisnis Inanews Saat ini	31
IV.4 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	35
IV.5 Proses Perancangan	55
IV.6 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	60
IV.7 Fit Customer Profile dan Value Map	61
BAB V HASIL ANALISA DAN EVALUASI	62
V.1 Analisis Rancangan	62
V.2 Evaluasi Model Bisnis	62
V.3 Model Bisnis Usulan	63
V.4 Validasi Hasil Rancangan	65
V.5 Verifikasi Hasil Rancangan	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
VI.1 Kesimpulan	68
VI.2 Saran	68
Daftar pustaka	69