

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1 Definisi Strategi.....	8
II.1.2 Tipe-Tipe Strategi	8
II.2 Pemasaran.....	9
II.3 Strategi Pemasaran	11
II.4 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	12
II.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	12

II.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	13
II.5 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	14
II.5.1 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	15
II.5.2 Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	15
II.6 Matrik Internal Eksternal (IE)	16
II.7 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	18
II.7.1 Matriks SWOT	19
II.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	21
II.9 Pemilihan Metode.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
III.1 Sistematika Pemecahan Masalah	25
III.2.1 Tahap Penelitian Awal	26
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	27
III.2.3 Tahap Pengolahan Data dan Analisis.....	28
III.2.4 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	29
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	29
BAB IV PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI.....	30
IV.1 Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1 Data Perusahaan	30
IV.2 Pengumpulan Data Internal	31
IV.2.1 Lingkungan Internal Perusahaan.....	31
IV.2.1.1 Produk (<i>product</i>).....	32
IV.2.1.2 Harga (<i>Price</i>)	32
IV.2.1.3 Tempat (<i>Place</i>).....	33
IV.2.1.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	33

IV.2.1.5 Orang (<i>people</i>)	34
IV.2.1.6 Proses (<i>process</i>)	34
IV.2.1.7 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	35
IV.2.1.8 Wawancara.....	35
IV.2.2 Faktor Internal.....	35
IV.3 Pengumpulan Data Eksternal.....	36
IV.3.1 Lingkungan Eksternal Cipta <i>Decoration</i>	36
IV.3.1.1 Ekonomi.....	37
IV.3.2 Faktor Eksternal	38
IV.4 Pengolahan Data	39
IV.4.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	39
IV.4.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	42
IV.5 Matriks Internal Eksternal (IE).....	45
IV.6 Matriks SWOT.....	46
IV.7 QSPM.....	48
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	51
V.1 Validasi Hasil Rancangan	51
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	53
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	56
VI.1 Kesimpulan	56
VI.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61
LAMPIRAN A.....	62
LAMPIRAN B	64

LAMPIRAN C 76