

ABSTRAK

Kanzler merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan daging di bawah naungan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory). Kanzler memiliki dua kategori produk yaitu Kanzler *home pack* dan Kanzler Singles. Kanzler termasuk dalam Top 3 merek sosis paling dikenal di dunia digital dan termasuk dalam Top 5 brand *frozen food* terlaris di *e-commerce*. Hal tersebut karena *social media marketing* yang dilakukan oleh Kanzler sehingga Kanzler dikenal di dunia digital dan membuat konsumen memiliki minat beli terhadap produk Kanzler dan melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat beli sebagai Variabel Intervening.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan deskriptif dengan teknik analisis data analisis jalur (*path analysis*). Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* dan *insidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan 100 responden yang memiliki kriteria pernah melakukan pembelian pada produk Kanzler karena minat beli dan *social media marketing* yang dilakukan oleh Kanzler.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *social media marketing* (X) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli (Z) dengan pengaruh sebesar 34,6%. Variabel minat beli (Z) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dengan besar pengaruh 56,8%. Variabel *social media marketing* (X) terhadap keputusan pembelian (Y) tidak memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai pengaruh sebesar 0,98%. Besar total pengaruh pada variabel *social media marketing* (X) terhadap keputusan pembelian (Y) melalui minat beli (Z) adalah sebesar 29,48%., sementara pengaruh secara tidak langsung *social media marketing* (X) terhadap keputusan pembelian (Y) melalui minat beli (Z) adalah sebesar 54,3%. Dari hasil penelitian ini saran bagi perusahaan adalah untuk membuat konten interaktif pada media sosial guna membangun hubungan dengan konsumen lebih baik.

Kata Kunci: Social Media Marketing, Minat Beli, Keputusan Pembelian.