

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Periode Penelitian	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Kategori Skala.....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Electronic Word Of Mouth	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai E-WOM	58
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Brand Image	60
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda	63
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Determinasi Parsial.....	64
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.8 Hasil Uji F	66
Tabel 4.9 Hasil Uji t	66