

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Persentase Penjualan Produk Raxsa.co Apparel.....	1
Tabel I. 2 Jumlah <i>Followers</i> Merek <i>T-shirt</i> Maret 2023.....	4
Tabel I. 3 Alternatif Solusi.....	7
Tabel I. 5 Skala Penilaian Implementasi Potensi Solusi	9
Tabel II. 1 Perbandingan Metode	17
Tabel II. 3 Nilai Stress dan Kondisi yang di bentuk	21
Tabel II. 4 Matriks SWOT	23
Tabel II. 6 Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu	25
Tabel II. 8 Penggalan Atribut <i>T-Shirt</i>	27
Tabel III. 1 Ringkasan Mekanisme Pengumpulan Data	31
Tabel III. 2 Atribut Produk.....	33
Tabel III. 3 Tingkat Penilaian Skala <i>Likert</i>	33
Tabel III. 4 Kodifikasi Atribut <i>T-Shirt</i>	35
Tabel III. 5 Identifikasi Kode Merek <i>T-Shirt</i>	36
Tabel III. 6 Komponen Sistem Terintegrasi.....	39
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	41
Tabel IV. 2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	42
Tabel IV. 3 Standar Perancangan.....	43
Tabel IV. 4 Nilai Rata - Rata Hasil Persepsi Konsumen	46
Tabel IV. 5 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	48
Tabel IV. 6 Nilai <i>Stress</i> dan RSQ	48
Tabel IV. 7 Titik Koordinat Merek <i>T-Shirt</i>	50
Tabel IV. 8 Titik Koordinat Atribut <i>T-Shirt</i>	51
Tabel IV. 9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	52
Tabel IV. 10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Durability</i>	53
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	54
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Warna.....	55
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Perceived Value</i>	55

Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kenyamanan	56
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Fashionable</i>	57
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Desain.....	57
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Reputation</i>	58
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran	59
Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Pesaing Raxsa.co Apparel.....	61
Tabel IV. 20 Analisis Matriks SWOT.....	63
Tabel IV. 21 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	67
Tabel V. 1 Hasil Validasi Rancangan Strategi Perbaikan <i>Positioning</i>	70
Tabel V. 2 Analisis Hasil Rancangan	73
Tabel V. 3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	75