

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Penjualan Produk <i>T-Shirt</i> Raxsa.co Apparel.....	2
Gambar I. 2 <i>Brand Awareness</i> Produk <i>T-Shirt</i>	3
Gambar I. 3 Persepsi Pelanggan Raxsa.co Apparel	4
Gambar I. 4 <i>Fishbone Diagram</i> Target Penjualan <i>T-Shirt</i> Tidak Stabil.....	6
Gambar III. 1 Sistematika perancangan	29
Gambar IV. 1 <i>Perceptual Mapping</i>	49
Gambar IV. 2 Peta Persaingan Aktual dan Potensial.....	60