

## DAFTAR TABEL

|             |                                                                                                  |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1  | Reviews Consumer MS Glow.....                                                                    | 12 |
| Tabel 2. 1  | Jurnal Internasional.....                                                                        | 22 |
| Tabel 2. 2  | Jurnal Nasional.....                                                                             | 28 |
| Tabel 3. 1  | Operasional Variabel .....                                                                       | 43 |
| Tabel 3. 2  | Skala Likert.....                                                                                | 54 |
| Tabel 3. 3  | Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Atribut Influencer .....                                  | 55 |
| Tabel 3. 4  | Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Perceived<br>Characterization .....                       | 56 |
| Tabel 3. 5  | Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Niat Pembelian.....                                       | 57 |
| Tabel 3. 6  | Tabel Uji Reabilitas .....                                                                       | 57 |
| Tabel 3. 7  | Kriteria Interval Skor .....                                                                     | 59 |
| Tabel 4. 1  | Jumlah Responden .....                                                                           | 63 |
| Tabel 4. 2  | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                        | 64 |
| Tabel 4. 3  | Responden Berdasarkan Usia .....                                                                 | 65 |
| Tabel 4. 4  | Kategori Analisis Deskriptif .....                                                               | 66 |
| Tabel 4. 5  | Tanggapan Responden Atribut Influencer : Sikap Homofili .....                                    | 67 |
| Tabel 4. 6  | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Atribut Influencer</i> : Sikap<br>Homofili.....            | 68 |
| Tabel 4. 7  | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Atribut Influencer</i> :<br>Sikap Homofili.....   | 70 |
| Tabel 4. 8  | Tanggapan Responden Atribut Influencer : Daya Tarik Fisik.....                                   | 70 |
| Tabel 4. 9  | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik<br>Fisik.....          | 71 |
| Tabel 4. 10 | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya<br>Tarik Fisik..... | 73 |
| Tabel 4. 11 | Tanggapan Responden Atribut Influencer : Daya Tarik Sosial.....                                  | 73 |
| Tabel 4. 12 | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik<br>Sosial.....         | 74 |

|             |                                                                                                               |    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 13 | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik Sosial.....                | 76 |
| Tabel 4. 14 | Tanggapan Responden <i>Perceived Characterization</i> : Kepercayaan .....                                     | 77 |
| Tabel 4. 15 | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Perceived Characterization</i> : Kepercayaan .....                      | 78 |
| Tabel 4. 16 | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Perceived Characterization</i> : Kepercayaan.....              | 79 |
| Tabel 4. 17 | Tanggapan Responden <i>Perceived Characterization</i> : Keahlian yang Dirasakan .....                         | 80 |
| Tabel 4. 18 | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Perceived Characterization</i> : Keahlian yang Dirasakan.....           | 81 |
| Tabel 4. 19 | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Perceived Characterization</i> : Keahlian yang Dirasakan ..... | 83 |
| Tabel 4. 20 | Tanggapan Responden <i>Perceived Characterization</i> : Hubungan Parasosial.....                              | 83 |
| Tabel 4. 21 | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Perceived Characterization</i> : Hubungan Parasosial .....              | 85 |
| Tabel 4. 22 | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Perceived Characterization</i> : Hubungan Parasosial.....      | 86 |
| Tabel 4. 23 | Tanggapan Responden Niat Pembelian.....                                                                       | 87 |
| Tabel 4. 24 | <i>Crosstabulation</i> Usia dengan Niat Pembelian.....                                                        | 88 |
| Tabel 4. 25 | <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan Niat Pembelian.....                                               | 90 |
| Tabel 4. 26 | Korelasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dengan Item Variabel .....                                  | 90 |
| Tabel 4. 27 | Korelasi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Item Variabel .....                         | 92 |
| Tabel 4. 28 | Outer Loading.....                                                                                            | 94 |
| Tabel 4. 29 | Average Variance Extracted (AVE).....                                                                         | 96 |
| Tabel 4. 30 | Uji Fornell Lacker Criterion.....                                                                             | 96 |
| Tabel 4. 31 | Uji Cross Loading .....                                                                                       | 97 |

|             |                                               |     |
|-------------|-----------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 32 | Composite Realibility .....                   | 99  |
| Tabel 4. 33 | Cronbach's Alpha .....                        | 99  |
| Tabel 4. 34 | Tabel R Square.....                           | 100 |
| Tabel 4. 35 | Hasil Pengujian Goodness of Fit.....          | 101 |
| Tabel 4. 36 | Koefisien Jalur .....                         | 102 |
| Tabel 4. 37 | Uji Hipotesis (Penngaruh tidak Langsung)..... | 106 |
| Tabel 4. 38 | Uji Hipotesis .....                           | 111 |