

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Industri Perawatan Tubuh	4
Gambar 1. 2	Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1. 3	Aktivitas Media Sosial Masyarakat Indonesia	6
Gambar 1. 4	Deretan Influencer Terpopuler di Indonesia.....	7
Gambar 1. 5	Nagita Slavina Brand Ambassador Influencer MS Glow.....	8
Gambar 1. 6	Perbandingan Popularitas Nagita Slavina dan Raffi Ahmad.....	9
Gambar 1. 7	Ranking Brand Skincare Terlaris di E-Commerce 2021	9
Gambar 1. 8	Penjualan MS Glow Terlaris di Shopee 2021	10
Gambar 1. 9	Ranking Brand Skincare Terlaris di E-Commerce April - Juni 2022	11
Gambar 1. 10	Penjualan MS Glow April 2023	11
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian	50
Gambar 3. 2	Garis Kontinum	59
Gambar 4. 1	Diagram Jumlah Responden	63
Gambar 4. 2	Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4. 3	Diagram Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4. 4	Posisi Variabel Sikap Homofili	68
Gambar 4. 5	Posisi Variabel Daya Tarik Fisik Garis Kontinum.....	71
Gambar 4. 6	Posisi Variabel Daya Tarik Sosial	74
Gambar 4. 7	Posisi Variabel Kepercayaan	78
Gambar 4. 8	Posisi Variabel Keahlian yang Dirasakan	81
Gambar 4. 9	Posisi Variabel Hubungan Parasosial	84
Gambar 4. 10	Posisi Variabel Keputusan Pembelian	88
Gambar 4. 11	Diagram Jalur Model Pengukuran	93
Gambar 4. 12	Diagram Jalur Model Struktural	100