

**PENGARUH ATRIBUT INFLUENCER NAGITA SLAVINA TERHADAP
NIAT PEMBELIAN PRODUK *MS GLOW* PADA *INFLUENCER*
MARKETING DI MEDIA SOSIAL : MEDIASI PERAN KARAKTERISTIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Octalavida Maharani Krissianta

1401194124



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**