

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
1.1.1. Profil Perusahaan	12
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1. Bagi Peneliti	24
1.5.2. Bagi Perusahaan.....	24
1.5.3. Bagi Pembaca.....	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1. Landasan Teori	26
2.2. Minat Beli.....	27

2.3.	Kemudahan Bertransaksi.....	29
2.4.	Keamanan Data	30
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.6.	Kerangka Pemikiran	44
2.7.	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1.	Jenis Penelitian	47
3.2.	Operational Variabel dan Skala Pengukuran.....	49
3.2.1	Operasional Variabel.....	49
3.2.2	Skala Pengukuran.....	53
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1	Data Primer	57
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.6.1	Uji Validitas	57
3.6.2	Uji Reliabilitas	58
3.7	Teknik Analisis Data	59
3.7.1	Analisis Deskriptif	60

3.8	Uji Asumsi Klasik	61
3.8.1	Uji Normalitas.....	62
3.8.2	Uji Multikolinearitas	63
3.8.3	Uji Heterokedstasitas.....	63
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
3.10	Uji Hipotesis.....	64
3.10.1	Uji T (Parsial).....	65
3.10.2	Uji F (Simultan)	66
3.10.3	Koefisien Determinasi (R ²)	66
BAB IV		67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.2	Analisis Kuantitatif Data Continuum	69
4.2.1	Keamanan (X1).....	69
4.2.2	Kemudahan Transaksi (X2).....	71
4.2.3	Minat Beli (Y).....	72
4.2.4	Uji Validitas	74
4.2.5	Uji Reliabilitas	77
4.3	Uji Asumsi Klasik	79
4.3.1	Test Normalitas	79
4.3.2	Uji Heterokedstasitas	81
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.5	Uji Hipotesis.....	83
4.5.1	Uji T	83

4.5.2 Uji F	85
4.6 Hasil dan Pembahasan.....	85
BAB V	87
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95