

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kedatangan Wisatawan ke Kabupaten Bogor.....	4
Tabel 1.2 Kedatangan Pengunjung ke Tekad Camping Ground.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 Skala pengukuran	40
Tabel 3.4 Hasil Test Validitas Variabel Digital Marketing	45
Tabel 3.5 Hasil Test Validitas Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian	49
Tabel 3.8 Klasifikasi Koefisien.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Jumlah Responden.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	57
Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan Responden	58
Tabel 4.6 Karakteristik Pendapatan Setiap Bulan Responden	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Digital Marketing.....	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.9 Multikolineritas SPSS	69
Tabel 4.10 Analisis Linear Berganda.....	72
Tabel 4.11 Uji Hipotesis F Simultan.....	73

Tabel 4.12 Uji Hipotesis Partial T	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	76