

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Maurya, A. (2012). *Running lean: iterate from plan A to a plan that works*. O'Reilly Media.
- Fatimah, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia
- Sarsby, A. (2016) *SWOT Analysis*. The Leadership Library
- (BPS) Badan Pusat Statistik. 2022. *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2020-2022*.
- (BPS) Badan Pusat Statistik. 2021. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021*
- Margetts, J. (2002) *Why Business Models Matter*. Harvard Business Review.
- ASEAN Investment Report (2022). *Pandemic Recovery and Investment Facilitation*. Jakarta: ASEAN Secretariat
- Ahdiat, Adi. 2022. "10 Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia (2020)". Diakses pada 28 Desember 2022. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>.
- staffany.id. (2022). *10 Masalah UMKM dan Solusinya*. Diakses pada 28 Desember 2022, dari <https://www.staffany.id/blog/permasalahan-umkm>.
- Umaiyah, S. (2021). *Usaha Home Industri Kue Aceh Gampong (Desa) Pantee Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar*

- Andriani, F (2022). Analisis Dampak Usaha Kue Tradisional Terhadap Pendapatan UMKM Menurut Tinjauan Ekonomi Islam (Studi di Desa Langung, Kecamatan Meureubo, Kabupaten Aceh Barat)
- Bland, D. J., & Alex Osterwalder. (2019). Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. John Wiley & Sons, Inc
- Maskur, Fathkul. 2022. "Mencermati Perubahan Perilaku Belanja Online Pascapandemi" Diakses pada 25 Juni 2023. Dari <https://bisnisindonesia.id/article/mencermati-perubahan-perilaku-belanja-online-pascapandemi>
- Finaka, Andrean. 2023. "Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi" Diakses pada 28 Mei 2023. Dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makitinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna>
- Widi, Shilvina. 2023 "Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023". Dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Maskur, Fathkul. 2022. "Mencermati Perubahan Perilaku Belanja Online Pascapandemi" Diakses pada 28 Mei 2023. Dari <https://bisnisindonesia.id/article/mencermati-perubahan-perilaku-belanja-online-pascapandemi>
- Finaka, Andrean. 2023. "Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi" Diakses pada 28 Mei 2023. Dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makitinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna>

- Widi, Shilvina. 2023 "Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023". Diakses pada 27 Mei 2023 Dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Mustajab, Ridhwan. 2023. "Kinerja Industri Makanan dan Minuman Naik 4,90% pada 2022". Diakses pada 26 Mei 2023 Dari <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-naik-490-pada-2022>
- Ahdiat, Adi. 2023. "Inflasi Indonesia Naik Lagi pada Februari 2023". Diakses pada 25 Mei 2023. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/01/inflasi-indonesia-naik-lagi-pada-februari-2023>
- Setyati, Siti H. 2022."Penyediaan Infrastruktur untuk Membangkitkan Kembali UMKM Akibat Pandemi". Diakses pada 23 Mei 2023. Dari <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1169-1502/umum/kajian-opini-publik/penyediaan-infrastruktur-untuk-membangkitkan-kembali-umkm-akibat-pandemi>
- Biro Humas Kementrian Kominfo. 2022. "Tingkatkan Adopsi Teknologi Finansial, Kominfo Dorong Sinergi Lintas Sektoral" Diakses pada 24 Mei 2023. Dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/41046/siaran-pers-no-127hmkominfo042022 tentang-tingkatkan-adopsi-teknologi-finansial-kominfo-dorong-sinergi-lintas-sektoral/0/siaran_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/41046/siaran-pers-no-127hmkominfo042022-tentang-tingkatkan-adopsi-teknologi-finansial-kominfo-dorong-sinergi-lintas-sektoral/0/siaran_pers)
- Gamma, Shanifa. 2023. "Makanan Tradisional Khas Indonesia Dominasi Selera Anak Muda". Diakses pada 18 Mei 2023. Dari <https://data.goodstats.id/statistic/gammashafina/makanan-tradisional-khas-indonesia-dominasi-selera-anak-muda-x5398>
- Naurah, Nada. 2022. "Antara Makanan Modern dan Tradisional, Mana yang Lebih Digemari Oleh Anak Muda Indonesia?". Diakses pada 20 Mei 2023. Dari

<https://goodstats.id/article/antara-makanan-modern-dan-tradisional-mana-yang-lebih-digemari-oleh-anak-muda-indonesia-n3CJU>

Tiofani, Krisda. 2022.

"<https://www.kompas.com/food/read/2022/09/09/181900175/kesehatan-jadi-fokus-utama-konsumen-indonesia-saat-pilih-makanan>". Diakses pada 25 Mei 2023. Dari

<https://www.kompas.com/food/read/2022/09/09/181900175/kesehatan-jadi-fokus-utama-konsumen-indonesia-saat-pilih-makanan>

Acehprov. 2019. "Timphan Makanan Khas Aceh Saat Lebaran". Diakses pada 20 Mei 2023. Dari <https://acehprov.go.id/berita/kategori/jelajah/Timpan-makanan-khas-aceh-saat-lebaran>

Limanseto, Haryo. 2022. "Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah". Diakses pada 26 Mei 2023. Dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

Limanseto, Haryo. 2021. "Dukungan Pemerintah untuk Mendorong UMKM Go Digital dan Go Global". Diakses pada 22 Mei 2023. Dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3180/dukungan-pemerintah-untuk-mendorong-umkm-go-digital-dan-go-global>

Negara, Maulana A. 2023. "[Call for Commentary] Mengapa Para Elite Politik Latah dengan Kebijakan Digitalisasi UMKM?" Diakses pada 23 Mei 2023. Dari <https://cfd.fisipol.ugm.ac.id/id/2023/04/11/call-for-commentary-mengapa-para-elite-politik-latah-dengan-kebijakan-digitalisasi-umkm/>

Dpmptkpi. 2021. "Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia". Diakses pada 24 Mei 2023. Dari

<https://dpmpt.kulonprogokab.go.id/detil/1301/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>

Biro Humas. 2022. "Kembangkan Bisnis, Perluas Pasar, Ayo UMKM Jualan Online!" Diakses pada 22 Mei 2023. Dari <https://tanjabarkab.go.id/site/kembangkan-bisnis-perluas-pasar-ayo-umkm-jualan-online/>

Limanseto, Haryo. 2022. "Dukungan Program Pemerintah dalam Pemberdayaan UMKM untuk Memperkuat Stabilitas Ekonomi Daerah". Diakses pada 25 Mei 2023. Dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3624/dukungan-program-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm-untuk-memperkuat-stabilitas-ekonomi-daerah>

BPK RI. 2021. "Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah". Diakses pada 29 Mei 2023. Dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021#:~:text=PP%20No.%207%20Tahun%202021,dan%20Menengah%20%5BJDIH%20BPK%20RI%5D>

Hanim, L., Sopyono, E., & Maryanto, M. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. In Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Vol. 2, No. 1, pp. 30-39).