

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Osterwalder, Y. P. (2014). Value Proposition Canvas. In Y. P. Alex Osterwalder, *Value Proposition Canvas* (pp. 16-18). Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Antaranews. (2020, Juli 17). *masa new normal mendorong nasabah beralih dari transaksi offline menjadi transaksi Online* . Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/1616242/ojk-pastikan-keamanan-transaksi-digital-terjaga-saat-pandemi-covid-19>
- BPS Statistik. (2020, Juni 18). *Potensi Ekspor Produk Tekstil Kreatif*. Retrieved from UKMINDONESIA: <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/290>
- Daily Social. (2020, agustus 23). *Kemudahan transaksi digital*. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/%20https://dailysocial.id/post/kemudahan-digital-banking-dbs>
- dipa. (2019, mei 13). *Perusahaan di Indonesia Harus Siap Hadapi Tantangan Pasar Global*. Retrieved from news.unair : <https://news.unair.ac.id/2019/05/13/perusahaan-di-indonesia-harus-siap-hadapi-tantangan-pasar-global/>
- Ekonomi bisnis. (2020, juli 21). *"Cashback" Tarik Minat Masyarakat Berbelanja Daring*. Retrieved from Ekonomibisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181008/12/846759/cashback-tarik-minat-masyarakat-berbelanja-daring>
- Ekonomi Bisnis. (2022, januari 30). *Simak Keunggulan Layanan GoSend Multi-Delivery*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220130/98/1495033/simak-keunggulan-layanan-gosend-multi-delivery>

- Forum, World Economic. (2020, September 03). *Menyambut Ekonomi Digital*. Retrieved from feb.ugm.ac.id: <https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>
- kemenkop. (2020, September 17). *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia*. Retrieved from nu.or.id: <https://www.nu.or.id/opini/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-umkm-di-indonesia-HEHYh>
- Kemenprin. (2019, Mei 6). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Retrieved from Kemenprin.go.id: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>
- KemenprinRI. (2021, Mei 6). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Retrieved from Kemenprin.go.id: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>
- Kompas. (2019, Februari 01). *Ini Cara Pemerintah Tingkatkan Industri "Fashion" Nasional*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2017/02/01/172109026/ini.cara.pemerintah.tingkatkan.industri.fashion.nasional>
- Kontan. (2022, Juni 08). *Industri Hulu Tekstil Indonesia Tertekan Kenaikan Harga Bahan Baku dan Produk Impor*. Retrieved from Industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/industri-hulu-tekstil-indonesia-tertekan-kenaikan-harga-bahan-baku-dan-produk-impor>
- lldikti5.kemdikbud. (2020, Agustus 14). *Lonjakan e-commerce tahun 2020*. Retrieved from lldikti kemdikbud: <https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/lonjakan-e-commerce-pada-semester-1-tahun-2020#!>
- Nico. (2021, Desember 14). *Tren Fashion Dunia Berkembang Pesat di Indonesia*. Retrieved from investor.id : <https://investor.id/lifestyle/274426/tren-fashion-dunia-berkembang-pesat-di-indonesia>

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. NEW JERSEY: John Wiley & Sons, inc.
- Rangkuti. (2004). *Flexibel Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Raven Navaro. (2018, Juni 23). *Tempdtations, Brand Streetwear Indonesia di Gandrung Generasi Millenial dan Z*. Retrieved from www.industry.co.id:
<https://www.industry.co.id/read/36568/Tempdtations-brand-streetwear-indonesia-di-gandrung-generasi-millenial-dan-z#:~:text=Tempdtations%20merupakan%20salah%20satu%20brand,Shirt%2C%20Hoodie%2C%20serta%20Denim>.
- The convetion. (2021, Oktober 19). *Bagaimana COVID-19 telah meningkatkan risiko perilaku pembelian kompulsif dan kecanduan belanja online di kalangan konsumen muda*. Retrieved from Theconversion.com:
<https://theconversation.com/bagaimana-covid-19-telah-meningkatkan-risiko-perilaku-pembelian-kompulsif-dan-kecanduan-belanja-online-di-kalangan-konsumen-muda-169905>
- Thomas karlyle. (2022, Juni 21). *REFERENSI FASHION MENURUT PARA AHLI*. Retrieved from italianfashionschool.id:
<https://italianfashionschool.id/fashion-menurut-para-ahli/>
- Thomas Karlyle. (2022, juni 21). *REFERENSI FASHION MENURUT PARA AHLI*. Retrieved from italianfashionschool.id:
<https://italianfashionschool.id/fashion-menurut-para-ahli/>
- Tribunnews. (2014, Oktober 31). *Tren Gaya Hidup Konsumtif*. Retrieved from Wartakota.Tribunnews:
<https://wartakota.tribunnews.com/2014/10/31/tren-gaya-hidup-konsumtif>
- Vibiznews. (2022, Desember 14). *Perkembangan Pasar Modal Indonesia 2020: Apresiasi BEI untuk Negeri*. Retrieved from Vibiznews.com:
<https://www.vibiznews.com/2020/12/14/perkembangan-pasar-modal-indonesia-2020-apresiasi-bei-untuk-negeri/>