

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Survey The State Of Snacking 2022</i>	3
Gambar 1.2 Survei Brand Wafer/Biskuit Pilihan Masyarakat Indonesia Selama Idul Fitri 2023.....	4
Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Presentase Dalam Garis Kontium	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	66
Gambar 4.4 Garis Kontium <i>Visibility</i>	68
Gambar 4.5 Garis Kontium <i>Credibility</i>	71
Gambar 4.6 Garis Kontium <i>Attraction</i>	74
Gambar 4.7 Garis Kontium <i>Power</i>	75
Gambar 4.8 Uji Normalitas	80
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	80
Gambar 4.10 Uji Multikolinearitas	81
Gambar 4.10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	82
Gambar 4.11 (Uji-T) Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	85
Gambar 4.12 (Uji-F) Pengujian Hipotesis Secara Simultan	87
Gambar 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88