

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL  
VISCAP**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Diva Maulana**

**NPM: 1401194179**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**