

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC YAMAHA
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun oleh:

Dyas Fikri Ramadhan

1401180068



**Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

Universitas Telkom

2023

2023