

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
1.1.1    Visi dan Misi Desa Batulayang.....	2
1.1.2    Struktur Pemerintahan Desa Batulayang.....	2
<b>1.2    Latar Belakang Masalah</b> .....	3
<b>1.3    Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.4    Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5    Kegunaan Penelitian</b> .....	11
<b>1.6    Batasan Penelitian</b> .....	11
<b>1.7    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir</b> .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
<b>2.1    Landasan Teori</b> .....	13
2.1.1    Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2    Pariwisata.....	13
2.1.3    Perencanaan.....	16
2.1.4    Strategi Pemasaran.....	16
2.1.5    Bauran Pemasaran.....	17
2.1.6    Strategi STP.....	20
2.1.7    PESTEL.....	21
2.1.8    SWOT.....	22
2.1.9    TOWS Matrix.....	23
<b>2.2    Penelitian Terdahulu</b> .....	25
<b>2.3    Kerangka Pemikiran (<i>Conceptual Framework</i>)</b> .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1    Pendekatan Penelitian</b> .....	29
<b>3.2    Jenis Penelitian</b> .....	30
3.2.1.    Studi Interaktif.....	30

3.2.2.	Non Interaktif .....	32
<b>3.3</b>	<b>Variabel Operasional .....</b>	<b>32</b>
3.3.1.	Variabel Penelitian .....	44
<b>3.4</b>	<b>Tahap Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>46</b>
3.5.1	Narasumber .....	46
3.5.2	Partisipan.....	47
3.5.3	Informan.....	47
<b>3.6</b>	<b>Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
3.6.1	Data Primer .....	49
3.6.2	Data Sekunder .....	51
<b>3.7</b>	<b>Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh.....</b>	<b>52</b>
3.7.1.	<i>Creadibility</i> .....	52
3.7.2.	<i>Transferability</i> .....	56
3.7.3.	<i>Dependability</i> .....	57
3.7.4.	<i>Confirmability</i> .....	57
<b>3.8</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>58</b>
3.8.1.	Pengumpulan Data .....	58
3.8.2.	Reduksi Data .....	58
3.8.3.	Penyajian Data .....	59
3.8.4.	Penarikan Kesimpulan.....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>61</b>
4.1.1	Hasil Wawancara.....	62
4.1.2	Hasil Observasi .....	68
4.1.3	Hasil Dokumentasi .....	69
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>71</b>
4.2.1	<i>Customer Analysis</i> .....	71
4.2.2	Analisis Internal .....	74
4.2.3	Analisis Eksternal.....	79
<b>4.3</b>	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>93</b>
4.3.1	Kekuatan atau <i>Strength</i> .....	93
4.3.2	Kelemahan atau <i>Weaknesses</i> .....	93

4.3.3	Peluang atau <i>Opportunity</i> .....	93
4.3.4	Ancaman atau <i>Threats</i> .....	94
<b>4.4</b>	<b>Analisis TOWS Matrix</b> .....	<b>95</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>97</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>97</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>100</b>
5.2.1	Aspek Praktis .....	100
5.2.2	Aspek Teoritis .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>106</b>